



DOOH ALLROUNDER – SALES/PRODUCT MANAGEMENT (M|W|D) (KEMPTEN/MÜNCHEN – REMOTE)

Die Numbat GmbH ist ein Cleantech Startup aus dem Allgäu. Bei dem gleichnamigen Produkt handelt es sich um einen Multi-Lifecycle Batteriespeicher mit integrierter Schnellladesäule. Er ermöglicht eine flächendeckende Schnellladeinfrastruktur, die ohne größere Baumaßnahmen schnell aufgebaut werden kann. Der Numbat steht für einen wichtigen Schritt in der Energiewende, denn er speichert Strom aus Erneuerbaren Energien, senkt dadurch Stromkosten und optimiert den Eigenverbrauch in Industrie, Handwerk, Handel, Gastronomie etc. Gleichzeitig können Elektroautos mit einer Ladeleistung von bis zu 300 kW aufgeladen werden. Ein integrierter Screen ermöglicht das Streamen von Filmen und Serien, sowie das Abbilden von Werbung. Eigene Patente sorgen vor allem im Bereich Nachhaltige Technologien für einen USP auf dem Markt.

DEINE AUFGABEN

- Verantwortlichkeit für die Entwicklung und Umsetzung von DOOH-Strategiekonzepten für den deutschlandweiten Rollout des Numbat und das neue Werbenetzwerk
- Abstimmung und Kommunikation mit Vermarktern, Publishern und technischen Dienstleistern sowie das operative Aufsetzen und Monitoring von Kampagnen
- Operative Mitwirkung im Sales und Produktmanagement (Buchung von Kampagnen, Betreuung von Großkunden/Key Accounts/Partnern, CMS Pflege, etc.)
- Marktbeobachtung, Wettbewerbsanalysen sowie Identifikation von Umsatzpotenzialen
- Erstellung und Weiterentwicklung von Kennzahlen, Pricings, Reichweiten und Mediadaten

DEIN PROFIL

- optional: abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbares
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im DOOH-Bereich
- Wünschenswert: Grundkenntnisse in Programmatic Advertising
- Idealerweise gute Kenntnisse der Medienbranche und Kontakte zu Werbetreibenden und Marktteilnehmer
- Offene und teamfähige Persönlichkeit mit einer Hands-on-Mentalität
- Remote teilweise möglich – wünschenswert vor Ort

WAS WIR DIR BIETEN

Du bekommst die Chance, in einem rasant wachsenden, jungen Startup mit Themen aus den Bereichen nachhaltige Batterietechnologie, Elektromobilität und Schnellladen von Elektroautos mitzuwirken. Unsere flache Hierarchie kombiniert viel persönlichen Gestaltungsfreiraum mit einer spannenden Startup-Atmosphäre in einem motivierten Team. Wir legen stets Wert auf deine berufliche und persönliche Weiterbildung, sowie auf die Unterstützung und Förderung deiner Fähigkeiten.

KONNTEN WIR DICH FÜR NUMBAT BEGEISTERN?

Das nachhaltige Geschäftsmodell von Numbat überzeugt dich und du möchtest die Welt zu einem besseren und klimafreundlicheren Ort machen? Dann bist du bei uns genau richtig! Alexandra freut sich auf deine aussagekräftige Bewerbung, inklusive deinem frühestmöglichem Eintrittsdatum.

Schicke deine Bewerbung per Mail an: kariere@numbat.energy



numbat

